

# Juryrapport

## Rotterdamse Ondernemersprijs 2026

De jury van de Rotterdamse Ondernemersprijs beoordeelt kandidaten op grensverleggend ondernemerschap in de breedste zin van het woord. Daarbij wordt gekeken naar innovatie, strategie, bedrijfsresultaten, leiderschap, marktkansen, duurzaamheid, maatschappelijke betrokkenheid en de persoonlijke impact van de ondernemer.

De finalisten van de Rotterdamse Ondernemersprijs 2026 zijn drie bedrijven die elk op geheel eigen wijze het beste vertegenwoordigen wat Rotterdams ondernemerschap te bieden heeft: Dura Vermeer, Koppert Cress en maxwell+spark. Wat hen bindt, is lef. De durf om te kiezen, te investeren en vooruit te kijken ook als de weg onzeker is.

---

### Dura Vermeer — Bouwen aan de leefomgeving, generatie na generatie

---

#### *Durven en doen. Al 171 jaar.*

Dura Vermeer is een van de meest markante familiebedrijven van Rotterdam. Wat ooit begon als een bescheiden timmerwinkel op Katendrecht is inmiddels uitgegroeid tot een van de grootste bouw-, infra- en techniekconcerns van Nederland, met 4.000 medewerkers en het hoofdkantoor trots in Rotterdam. Met zeven generaties familiegeschiedenis in de rug toont dit bedrijf dat continuïteit en ambitie elkaar niet bijten, integendeel.

De kracht van Dura Vermeer zit in de combinatie van lange termijn denken en aantoonbare daadkracht. De afgelopen vijf jaar liet het bedrijf een uitzonderlijke groei zien, niet ondanks maar dankzij de complexe marktomstandigheden. Vorig jaar werden maar liefst 4.000 woningen opgeleverd, waarvan 80% in het sociale domein. Dat zijn geen abstracte cijfers dat zijn gezinnen, ouderen, jongeren en kwetsbare mensen die een thuis kregen.

#### Leiderschap dat het verschil maakt

De jury hecht bijzonder veel waarde aan de persoonlijke impact van de ondernemer. Bij Dura Vermeer is die rol vervuld door Job Dura, die jarenlang als CEO de koers heeft bepaald en het bedrijf klaargestoomd heeft voor de volgende fase. Zijn beslissing om het stokje bewust over te dragen en vanuit de Raad van Commissarissen de continuïteit te borgen, getuigt van een volwassen leiderschapsstijl die weinig familiebedrijven kennen. Hij heeft een organisatie achtergelaten die groter, moderner en maatschappelijk relevanter is dan ooit tevoren.

Dat Dura Vermeer 'niet oudbollig' is, zoals het bedrijf zelf stelt, is geen marketingclaim maar een bewezen feit. Van de digitalisering van bouwprocessen tot de elektrificering van materieel en het recyclen van asfalt: het bedrijf omarmt vernieuwing als logisch onderdeel van goed vakmanschap. Nieuwe thema's als waterveiligheid, energietransitie en duurzame woningbouw zijn geen bijzaak, maar kernpijlers van de strategie.

#### Maatschappelijke betrokkenheid als DNA

Wat de jury diep heeft geraakt, is de wijze waarop Dura Vermeer sociale impact niet als verplichting maar als bewuste keuze omarmt. Via een structureel programma van Social Return zijn 550 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan werk geholpen. Mensen die dakloos waren, kregen werk, kregen een woning, en konden soms zelfs het contact met hun naasten herstellen. Dat is geen statistiek dat is een verhaal over menselijkheid en ondernemend Rotterdam op zijn mooist.

Ook investeert Dura Vermeer nadrukkelijk in mbo-jongeren die dreigen uit te vallen. Door hen begeleiding te bieden en door te laten stromen, geeft het bedrijf niet alleen invulling aan de krappe arbeidsmarkt, maar ook aan zijn rol als verantwoordelijke speler in de stad en de samenleving.

## **Rotterdam als thuisbasis, Nederland als werkterrein**

De band met Rotterdam is meer dan nostalgisch. De renovatie van de Kunsthal, het Theater Walhalla en de Fenix Loodsen op Katendrecht. Dura Vermeer bouwt letterlijk aan de culturele en sociale ruggengraat van de stad. De terugkeer naar Katendrecht, de plek waar het allemaal begon, symboliseert de cirkel die het bedrijf heeft doorlopen: van timmerwinkel naar stadsontwikkelaar van formaat.

---

## **Koppert Cress — De eetbare jungle die de wereld voedt**

### ***Gezonde voeding, nul emissie, maximale impact.***

Koppert Cress is geen gewoon bedrijf. Het is een missie-gedreven onderneming die zich heeft toegewijd aan het verrijken van de menselijke voeding met smaak, kleur, voedingswaarde en gezondheid, allemaal uit de natuur. De zogenaamde 'eetbare jungle' die Koppert Cress heeft gecreëerd, staat symbool voor een revolutie in de voedingsindustrie: puur, duurzaam en vol betekenis.

De jury is onder de indruk van de kracht van de missie en de wijze waarop het bedrijf haar maatschappelijke bijdrage concreet maakt. Nul emissie als streefnorm, samenwerking met andere toonaangevende bedrijven in de regio Westland en een bewuste positionering als pionier in gezonde, plantaardige voeding. Koppert Cress laat zien dat ondernemen en een betere wereld nastreven uitstekend samengaan.

### **De ondernemer als verteller**

Een jury beoordeelt niet alleen het bedrijf, maar ook de ondernemer. Bij Koppert Cress is dat Stijn Baan, die twee jaar geleden de rol van CEO op zich nam. Met een achtergrond als pabo-student en een onmiskenbare passie voor het product en de missie, valt op hoe Stijn de identiteit van het bedrijf naar buiten brengt. Zijn vermogen tot storytelling is opvallend: hij weet complexe concepten als microgreens, biostimulanten en duurzame teelt om te zetten in verhalen die boeien, bewegen en inspireren.

De jury ziet in Stijn een ondernemer die zijn eigen stempel drukt op de organisatie, die het verhaal steeds opnieuw vertelt met overtuiging, en die Koppert Cress nadrukkelijk positioneert als gezondheidspartner voor een wereld die beter wil eten. Dat hij dit doet met een frisse blik en zijn eigen authentieke stijl, maakt hem tot een bijzonder boegbeeld van het bedrijf.

## Innovatie en samenwerking als kernwaarden

Koppert Cress werkt nadrukkelijk samen met andere spelers in de keten, van koks tot retailers en producenten. Die coöperatieve aanpak versterkt de positie van het bedrijf en vergroot de maatschappelijke impact. De jury waardeert hoe Koppert Cress zich niet opsluit in de eigen organisatie, maar actief kennis deelt en de sector mee naar voren trekt.

---

## maxwell+spark — De toekomst van koeling is elektrisch

---

### *Super ondernemend. Niche gekozen. Wereld veroverd.*

maxwell+spark is de belichaming van wat startend ondernemerschap met lef en technologische diepgang kan bereiken. Het bedrijf claimt als eerste ter wereld een volledig batterij-aangedreven transportkoelsysteem op de markt te hebben gebracht en dat is niet zomaar een claim. Achter deze bewering gaat jaren van intensief onderzoek, durven falen en doorzetten schuil.

De propositie is helder en onderscheidend: koeling voor transport zonder fossiele brandstoffen, zonder emissie, zonder lawaai. Klinkt eenvoudig, maar de technologische complexiteit die daarvoor nodig is van batterijmanagement tot thermisch ontwerp is enorm. De jury heeft grote waardering voor de r&d-gedrevenheid van het bedrijf en de manier waarop het een niche heeft geïdentificeerd die grote maatschappelijke relevantie heeft.

### Clinton en Dave: ondernemerschap over grenzen

De gedrevenheid waarmee Clinton en Dave opereren is aanstekelijk. De positieve energie, de helderheid van de visie en de bereidheid om risico's te nemen in een markt die door grote spelers wordt gedomineerd dat is precies het soort ondernemerschap dat de Rotterdamse Ondernemersprijs wil eren.

### Schaalbaar, duurzaam en Rotterdam-trots

maxwell+spark heeft gekozen voor een duidelijke niche en die keuze werpt zijn vruchten af. Het bedrijf is klaar voor de volgende groeifase, met een product dat zowel economisch als ecologisch de juiste richting op wijst. Verduurzaming van de logistieke keten is een van de grote uitdagingen van onze tijd, en maxwell+spark levert daar een concrete, schaalbare bijdrage aan.

---

## Eindoordeel jury

---

De drie finalisten van de Rotterdamse Ondernemersprijs 2026 vertegenwoordigen elk op hun manier het beste wat ondernemerschap te bieden heeft. Ze zijn innovatief, Rotterdams in hart en nieren, en bewust bezig met de wereld die zij nalaten. Stuk voor stuk prachtige, serieuze bedrijven die elk op hun eigen wijze het verschil maken.

Dura Vermeer toont aan dat ook na 171 jaar en over zeven generaties een familiebedrijf kan vernieuwen, groeien en maatschappelijk betekenisvol kan zijn. De breedte van de impact, de schaal van de groei en de diepte van de sociale betrokkenheid zijn indrukwekkend.

Koppert Cress overtuigt met een krachtige missie, een verfrissende ondernemer aan het roer en een unieke propositie in de voedingsindustrie die gezondheid en duurzaamheid samenbrengt.

maxwell+spark bewijst dat technologische innovatie vanuit een kleine, gedreven organisatie de wereld kan veranderen — en dat Rotterdam ook de kraamkamer van internationale deep tech kan zijn.

Na zorgvuldige afweging van alle criteria innovatiekracht, groei en ondernemend lef, toekomstbestendigheid, maatschappelijke impact, inspirerend ondernemerschap en regionale betekenis heeft de jury haar keuze gemaakt.

## **De winnaar van de Rotterdamse Ondernemersprijs 2026 is: Dura Vermeer.**

Dura Vermeer onderscheidt zich door de uitzonderlijke combinatie van bewezen resultaten én een sterk toekomstverhaal, authentiek leiderschap, indrukwekkende maatschappelijke impact en een onwrikbare verbondenheid met Rotterdam. Het bedrijf is stabiel in een turbulente markt, cultureel sterk, en toont dat ook een bedrijf van 4.000 mensen ondernemerschap in zijn DNA kan dragen. Job Dura heeft dit fundament gelegd en zijn opvolgers bouwen er verder op voort.

Dura Vermeer is een waardig ambassadeur voor ondernemend Rotterdam.