

Rotterdam 23 april 2025

40^e editie Rotterdamse Ondernemersprijs

Drie wendbare gamechangers door naar de finale

De drie finalisten van de Rotterdamse Ondernemersprijs 2025 zijn bekend. Deze 40^e editie gaan Lely, VT Group en Fresh 'n Rebel met elkaar de strijd aan. De genomineerden voor de Nieuwe Heldenprijs 2025 zijn Reka, Umob en Banlieue. Dat maakte Robert Simons op 23 april bekend tijdens een bijeenkomst in het Rotterdamse stadhuis. Juryvoorzitter Ellen van Dam spreekt over een 'krachtig deelnemersveld'. "De finalisten voor de Rotterdamse Ondernemersprijs zijn allemaal wendbare gamechangers. Zeker als we kijken naar geopolitiek, regelgeving en alles wat er gebeurt in de wereld. Deze bedrijven hebben een solide basis van waaruit ze toekomstbestendige keuzes maken." De uitreiking van beide prijzen vindt plaats op 3 juni in de Laurenskerk Rotterdam.

De Rotterdamse Ondernemersprijs is dé award voor ondernemerschap in de metropool Rotterdam. Jaarlijks zijn er zes genomineerden, waaruit de drie finalisten gekozen worden. De variatie in sectoren, bedrijfsfasen en leiderschapsstijlen maakte de beoordeling volgens Van Dam dit keer uitdagend en inspirerend. "Alle bedrijven lieten overtuigend ondernemerschap zien, met een breed palet aan kwaliteiten. Dit jaar waren de kernwoorden: toekomstbestendigheid, innovatiekracht, duurzame strategieën en gedreven ondernemerschap. Bij de drie finalisten zien we sterke groeiambities en een heldere toekomstvisie, maar wel met het bewustzijn om wendbaar te kunnen zijn en besluiten te kunnen nemen als dat nodig is. Ze denken stuk voor stuk in scenario's, zodat ze niet afhankelijk zijn van hoe de politieke en geopolitieke wind waait."

De drie finalisten van de Rotterdamse Ondernemersprijs!

Lely is een internationale speler in de agrarische sector. Het bedrijf biedt innovatieve oplossingen voor vrijwel alle werkzaamheden in het melkveebedrijf onder het motto 'slim boeren is een keuze'. De focus ligt daarbij vooral op robotisering. De jury zegt hierover: "Deze traditionele familieonderneming was in de afgelopen decennia in staat baanbrekende innovaties te ontwikkelen en te implementeren. Het internationaal toonaangevende bedrijf biedt een totaaloplossing voor de boer, die mede gericht is op het welzijn van de koe. Lely heeft een duidelijke toekomstvisie, is goed georganiseerd en sterk gericht op innovatie. Een vast percentage van de omzet wordt besteed aan research & development."

Fresh 'n Rebel is een jong en dynamisch merk met een sterke groeiambitie. Het richt zich met name op jonge, zelfstandige vrouwen tussen de 24 en 36 jaar. Fresh 'n Rebel biedt 'leuke, coole en verfijnde mobiele must-haves, die iemands unieke persoonlijkheid en stijl laten zien'. De slogan is: 'Be bold. Choose different'. De jury spreekt over 'een goed verhaal'. "Fresh 'n Rebel is een jong merk met een grote werknemersparticipatie. Er wordt goed geluisterd naar wat de doelgroep wil, zodat daar vervolgens slim op ingespeeld kan worden. Ondanks grote concurrentie, groeit het merk snel. Dit is te danken aan de innovatieve producten, creatieve marketing, sterke merkidentiteit en het ondernemende team."

VT Group is een tankrederij die vanuit Rotterdam wereldwijd actief is in de binnenvaart en zeevaart. Het bedrijf is opgericht in 1916 en maakt op het moment een enorme cultuurverandering door van de oude business naar de nieuwe generatie. De jury spreekt over 'een degelijk bedrijf met goede financiële prestaties'. "We werden verrast door het mooie nieuwe pand en de innovaties op het gebied van veiligheid en duurzaamheid. De rederij is een betrouwbare speler die langdurige relaties aangaat met medewerkers en klanten. Er wordt continu gewerkt aan de veiligheid van de medewerkers en de innovatie en

duurzaamheid van de schepen. In een uitdagende sector is het bedrijf in staat internationaal te groeien en nieuwe business te genereren.”

De drie genomineerden voor de Nieuwe Heldenprijs!

Naast de Rotterdamse Ondernemersprijs wordt op 3 juni ook de Nieuwe Heldenprijs uitgereikt. Nieuwe Helden zijn de energieke versnellers en vernieuwers van deze tijd. De drie genomineerden voor De Nieuwe Heldenprijs 2025 zijn Reka, Umob en Banlieue. “Het zijn drie mooie kandidaten”, zegt Van Dam. “Alle drie zijn ze bescheiden en hebben ze een sociale impact op mens en maatschappij.”

Reka levert natuurlijke voedingsstoffen, die leiden tot gezonde planten en een vruchtbare bodem. Het unieke is dat daarbij gekeken wordt naar het samenspel tussen de gewassen, voedingsstoffen en de bodem. Deze startup is voortgekomen uit Koppert en maakt voor de verkoop gebruik van het bestaande netwerk van deze organisatie. Reka is een innovatieve startup, die met een gezonde bodem een regeneratieve landbouwkundige toekomst wil veilig stellen.

Umob koppelt verschillende tools voor mobiliteit aan elkaar. Op één platform zijn meer dan 500.000 beschikbare voertuigen samengebracht. Of het nu gaat om een ritje op een leenfiets, een taxi-, trein of busrit of een stadstour op de step. Deze tool biedt de opties om van A naar B te reizen en maakt het mogelijk om meteen de reis te reserveren en betalen. Umob werkt al in 28 steden in Nederland, België, Frankrijk en Spanje. Deze startup valt op door de innovatieve techniek, gedrevenheid en opschaling.

Banlieue is een trendy kledingmerk met wereldwijde bekendheid. Het unieke is dat Banlieue veel meer is dan het merk en de kleding. Naast inspirerende samenwerkingen met Feyenoord, Sparta en bijvoorbeeld KFC, zet deze scaleup zich in om de volgende generatie te inspireren. Hiervoor zijn verschillende projecten in het leven geroepen, zoals de Banlieue voetbalclub met 500 leden, de Music Academy en de Banlieue Foundation. Ook is er Banlieue house, een leerschool in de winkels voor ongeveer 2.000 studenten in de komende 3 jaar. Banlieue is de stille kracht van Rotterdam met een enorme maatschappelijke impact.

Topbedrijven

Eerdere winnaars van de Rotterdamse Ondernemersprijs waren onder meer topbedrijven als Hollandia Services, Hells Kitchen, Hello Print, Tchai International, Coolblue, Schmidt Zeevis en Quooker. Voor de prijs kunnen Rotterdamse ondernemers, inwoners en andere belanghebbenden zichzelf of een ander bedrijf voor de prijs aanmelden. De inzendingen worden beoordeeld door de jury van de Rotterdamse Ondernemersprijs, bestaande uit het bestuur en de oud-winnaar van de voorgaande editie.

De Nieuwe Heldenprijs is een initiatief van VNO-NCW Rotterdam om de regionale economie te versterken. Voor deze prijs komen ondernemers in aanmerking die met hun bedrijf in de innovatiefase zitten. De nadruk ligt op innovatie en maatschappelijke impact. Het publiek bepaalt op 3 juni wie de winnaar wordt van de Nieuwe Heldenprijs.

Noot voor de redactie: voor meer informatie over de Rotterdamse Ondernemersprijs kunt u contact opnemen met Norma Drost 06 55731407, info@rotterdamseondernemersprijs.nl.

Samenwerkingspartners van de Rotterdamse Ondernemersprijs zijn: Stichting Ondernemersbelangen Rotterdam, VNO-NCW Rotterdam & regio Rijnmond, Gemeente Rotterdam, Van der Mandele Stichting, ABN AMRO Bank, HVK Stevens, OGER, Gassan Diamonds en MOORE DRV.