**Juryrapport Rotterdamse Ondernemersprijs 2023**

De jury beoordeelt kandidaten voor de Rotterdamse Ondernemersprijs op grensverleggend ondernemerschap in de breedste zin van het woord. De ondernemer kan op heel veel verschillende manieren grensverleggend zijn, bijvoorbeeld door innovatie, expansie of de wijze van bedrijfsvoering. Bij de beoordeling wordt natuurlijk naar de onderneming gekeken, maar uiteindelijk is de persoonlijke stempel van de ondernemer (ambitie, stijl van leiding geven, maatschappelijke betrokkenheid) bepalend voor de beoordeling. Onderdelen in de beoordeling zijn: visie en strategie, bedrijfsresultaten, impact, het benutten van marktkansen, innovatie en creativiteit, marketing, klant relaties, marktpositie, schaalbaarheid van de marktpropositie en continuïteit van de onderneming.

De finalisten van de Rotterdamse Ondernemersprijs 2023 zijn: Alphatron Medical, Hell’s Kitchen en Houweling Group. De jury geeft eerst een indruk van iedere onderneming en beargumenteert dan de keuze voor de winnaar.

**Alphatron Medical**

Alphatron Medical (AM) heeft zich onderscheiden als een pionier in de ontwikkeling en levering van ‘medische workware’. Met een holistische benadering van zorgprocessen heeft AM zich ontwikkeld als een unieke en belangrijke speler in het veld, die effectief bijdraagt aan efficiëntere workflows in de zorg.

Onder leiding van ondernemer Harald Verloop, werkt AM nog steeds volgens de “Outside In” principes van oprichter Dick Slingerland. Deze aanpak, gekenmerkt door aandachtig luisteren naar de klant, het beperken van risico's en het benutten van bestaande technologie, heeft bijgedragen aan hun opmerkelijke groei en de positieve marges in de afgelopen 25 jaar van hun bestaan.

De missie van het bedrijf om de zorg te verbeteren staat centraal, met winst als middel, niet als het ultieme doel. Door hun toewijding aan kernwaarden zoals verbinding, creativiteit, liefde, gogme en zinvolheid, is AM erin geslaagd een bedrijfscultuur te creëren die wordt gekenmerkt door betrokkenheid en zinvol werk.

Bijzonder aan Alphatron Medical is de unieke combinatie van hard- en software, waardoor zorgprofessionals efficiënter kunnen werken. Een voorbeeld hiervan is de mogelijkheid om scans van patiënten snel te kunnen delen tussen verschillende zorgprofessionals. De innovaties zorgen voor privacy van de patiënt en vergemakkelijken een holistische benadering van de zorg. Deze benadering heeft AM tot marktleider in Nederland gemaakt en heeft hen in staat gesteld om te concurreren met grotere leveranciers.

In termen van maatschappelijke verantwoordelijkheid ondersteunt AM goede doelen zoals het Erasmus Vriendenfonds en de Roparun. Het ziekteverzuim is laag en de retentie hoog. De medewerkers waarderen Alphatron Medical om de vrijheid die zij ervaren en de platte organisatiestructuur.

Ook de binding met de klanten is goed. Verschillende disciplines uit de zorg worden gezamenlijk bij AM uitgenodigd om - zittend aan een ronde tafel – oplossingen te bespreken. In hun eigen magazine, "Medical Motion", komen ook vooral klanten aan het woord.

Wat betreft groeipotentieel, liggen er voor AM grote kansen in de digitale en hybride zorg. Ze faciliteren ziekenhuizen om patiënten langer thuis te houden, waarbij ze inspelen op de trends in de gezondheidszorg. Daarnaast is er voldoende ruimte voor internationale expansie. De duurzaamheid wordt benadrukt door de lange levensduur van hun producten en de mogelijkheid verouderde producten makkelijk een upgrade te geven.

Gezien deze prestaties en het potentieel, zien we Alphatron Medical als een waardige finalist voor de Rotterdamse Ondernemersprijs 2023.

**Hell’s Kitchen Horeca Groep**

Hell’s Kitchen Horeca Groep (HKHG), onder de bezielende leiding van Herman Hell, heeft zich gepositioneerd als een prominente speler in de horeca-industrie in Rotterdam. De groep beheert 12 unieke locaties, die zorgvuldig zijn gekozen op basis van de 'Local Hero' strategie, waarbij locatie en de symbiose met de omgeving van primair belang zijn. HKHG maakt op een intelligente manier gebruik van synergiën binnen haar bedrijven op het gebied van inkoop, conceptontwikkeling, automatisering en personeelsuitwisseling.

De bedrijfscultuur bij HKHG draait om binding, dynamiek en het behoud van medewerkers. Herman Hell heeft een bedrijf opgebouwd met meer dan 600 medewerkers. Dit is een zeer diverse groep mensen, waarvan een significant deel al langer dan tien jaar in dienst is. Het familiegevoel, gekoppeld aan een platte organisatiestructuur en een dienstbare directie, draagt bij aan het lage ziekteverzuim en een gezonde werksfeer.

Ondanks de onmiskenbare bedrijfsgroei, heeft HKHG haar aandacht voor kwaliteit niet verloren. Boven de wettelijke maatstaven uitstijgende, is kwaliteit een kernelement van HKHG's bedrijfsmodel. Deze focus op kwaliteit en dan met name vanuit het oogpunt van de klantbeleving is overal voelbaar. De COVID-periode is net als voor alle horeca bedrijven, ook voor HKHG moeilijk geweest. In deze periode zag Herman wel in dat kleine verschillen groter worden, wat ook kansen biedt. Hij koos ervoor niet bij de pakken neer te zitten, maar vol voor de groei te gaan.

Hell's Kitchen heeft het doel om met hun Local Hero-concept de grootste en beste te worden en het bedrijf zo te structureren dat het uiteindelijk aantrekkelijk wordt voor investeerders. HKHG draagt actief bij aan het bruisende leven van de stad en werkt nauw samen met lokale musea en theaters, waarmee het zich positioneert als een ware gastheer van Rotterdam.

De nieuwste toevoeging aan HKHG's portfolio is restaurant 'Grace', dat de Rotterdamse bescheidenheid wil ontvluchten met een trendy restaurant dat zich kenmerkt door een uniek, volledig intern ontwikkeld design en entertainment. Het is een treffend voorbeeld van HKHG’s vermogen tot innovatie, iets wat ook tot uiting komt in hun organisatie van grootschalige evenementen.

HKHG heeft indrukwekkend omzetherstel laten zien na de COVID-crisis, met omzetten die inmiddels vier keer zo hoog zijn als voor de crisis. Door proactief problemen op te lossen op basis van gedetailleerde analyses van ieder van de 21 shifts per week, kan het bedrijf deze opwaartse trend in stand houden.

Herman Hell's passie en vastberadenheid zijn exemplarisch voor de horeca-ondernemer van de toekomst. Zijn visie, die aansluit bij de slogan "YOU HAVE ONE LIFE MAKE IT COUNT", is een inspiratie voor iedereen in de sector. De Rotterdamse Ondernemersprijs 2023 Jury is dan ook van oordeel dat Hell’s Kitchen Horeca Groep een verdiende finalist is.

**Houweling Group**

Houweling Group is een groep bedrijven die al bijna een eeuw lang toegewijd is aan het beschermen van producten, planten en mensen. Hun slogan 'For Safe Keeping' is niet alleen een slogan, maar wordt iedere dag opnieuw in praktijk gebracht.

De huidige ondernemer, Marc Houweling, de vierde generatie in dit illustere familiebedrijf, heeft in 2015 het roer overgenomen en is vastbesloten om de rijke geschiedenis van het bedrijf voort te zetten, terwijl hij het bedrijf vooruit stuurt met een nieuwe koers gericht op innovatie en circulaire duurzaamheid. Zijn leiderschap heeft bijgedragen aan de gestage groei van het bedrijf, met zeven vestigingen in vier landen, en een klantenbestand van meer dan 3000 klanten in 30 landen. Tegelijkertijd staat Marc met beide benen op de grond en kent hij iedere medewerker bij naam.

Eén van de opmerkelijke kwaliteiten van Houweling Group is de mate van zorg en investering in hun medewerkers. Met 140 medewerkers verspreid over de hele wereld, zorgt Houweling niet alleen voor hun veiligheid, maar ook voor hun welzijn. Of het nu gaat om het aanbieden van een energietoeslag, het verzorgen van gezonde maaltijden in het bedrijfsrestaurant, het beschikbaar stellen van een sportschool of het creëren van een warme, informele werkomgeving die iedereen uitnodigt tot samenwerking, Houweling laat zien dat ze zorg dragen voor hun mensen.

De indrukwekkende zelfgebouwde fabriek waar gebruikt plastic wordt gerecycled tot nieuwe producten, illustreert hun toewijding aan duurzaamheid en innovatie. Dit, samen met hun vermogen om nieuwe mogelijkheden te identificeren, zoals het omzetten van afgedankte kokosnootschillen in potgrond, onderscheidt Houweling als een voorloper in de circulaire economie.

Uit tal van voorbeelden blijkt ook de maatschappelijke betrokkenheid, zoals de inspanningen om een chauffeur met beperkte mogelijkheden toch in een volwaardige vrachtwagen de weg op te krijgen en het zorgen voor faciliteiten voor kinderen in Roemenië.

Wat betreft groei is de Houweling Group optimistisch, waarbij Marc de ambitie heeft de komende jaren de 100 miljoen EUR omzet te passeren. Met een dergelijke groei blijft het bedrijf zich concentreren op de kern van hun missie: product, plant en persoon beschermen.

Kortom, de Houweling Group is een prima finalist van de Rotterdamse Ondernemersprijs 2023. Hun toewijding aan hun medewerkers, hun innovatieve en duurzame benadering van hun bedrijfsactiviteiten, en hun blijvende betrokkenheid bij het verbeteren van de wereld om hen heen, maken hen tot een buitengewoon bedrijf en een voorbeeld voor anderen. Het is een prachtig familiebedrijf dat laat zien dat een gezond bedrijfsmodel en maatschappelijke verantwoordelijkheid hand in hand kunnen gaan.

**Eindoordeel jury**

Met groot enthousiasme presenteren wij de drie finalisten van de Rotterdamse Ondernemersprijs 2023: Alphatron Medical, Hell’s Kitchen en Houweling group. Ze hebben zich onderscheiden uit een recordaantal inschrijvingen en zijn meer dan terecht in de finale beland.

Deze bedrijven hebben aandacht voor hun medewerkers, zijn fantastisch georganiseerd, worden hartstochtelijk geleid en hebben ieder op hun eigen wijze een impact die verder strekt dan de grenzen van hun eigen ondernemingen. Alphatron Medical levert een grote bijdrage aan het verbeteren van de medische zorg. Hell’s Kitchen heeft een zichtbare bruisende impact op de uitstraling van Metropool Rotterdam. En Houweling Group fungeert als een powerhouse in de wereld van circulaire producten.

Dit jaar viel ons vooral op hoe de ondernemers achter deze ondernemingen hun eigen unieke stempel drukken. Hun expertise, lef, passie en onophoudelijke streven naar verbetering zijn opvallend en inspirerend. Door hun ultieme leiderschapskwaliteiten tonen ze zich als echte teamspelers. Ze stellen hun teamleden in staat om hun kracht te benutten, en bieden hen de ruimte en mogelijkheid om ook te excelleren.

Het was niet makkelijk een winnaar te kiezen uit deze buitengewone kandidaten!

Dit jaar gaat de erkenning van de 38ste Rotterdamse Ondernemers Prijs van de jury naar een ondernemer die vanaf het niets heeft opgebouwd; enorme tegenslagen heeft overwonnen; Lef, passie en daadkracht toont; zijn vak tot in het kleinste detail beheerst en dit alles op een bijzonder meeslepende manier kan uitdragen.

De winnaar van de ROP 2023 is geworden: …….